



# DIGITAL HUB

PRODUCT CATALOG

驅動業務智能的全新引擎

報告人：林承漢

2025/12/23

# 問題與挑戰



## 資訊孤島 (Information Silos)

產品數據散落在 SAP、BI 系統和個人文件中，缺乏統一平台整合資訊。使業務團隊難以獲取最新、最完整的資訊。



## 查找費時 (Time-Consuming Searches)

面對品項繁多的產品線，尤其是規格複雜的「打氣筒系列」，業務人員需要花費大量的時間手動篩選、比對，影響對客戶的回應效率。



## 知識斷層 (Knowledge Gaps)

缺乏系統化的產品教育訓練平台，新進人員上手慢，資深人員的專業知識難以傳承與共享。

# 打造高效、統一的數位核心

1

## 建立數據平台

整合 SAP、BI 數據及行銷圖文，消除數據孤島，成為完整產品資訊的資訊來源。

2

## 提升業務效率

大幅縮短查找產品時間，支援即時規格比較與分享，賦予業務團隊更強大的銷售動能。

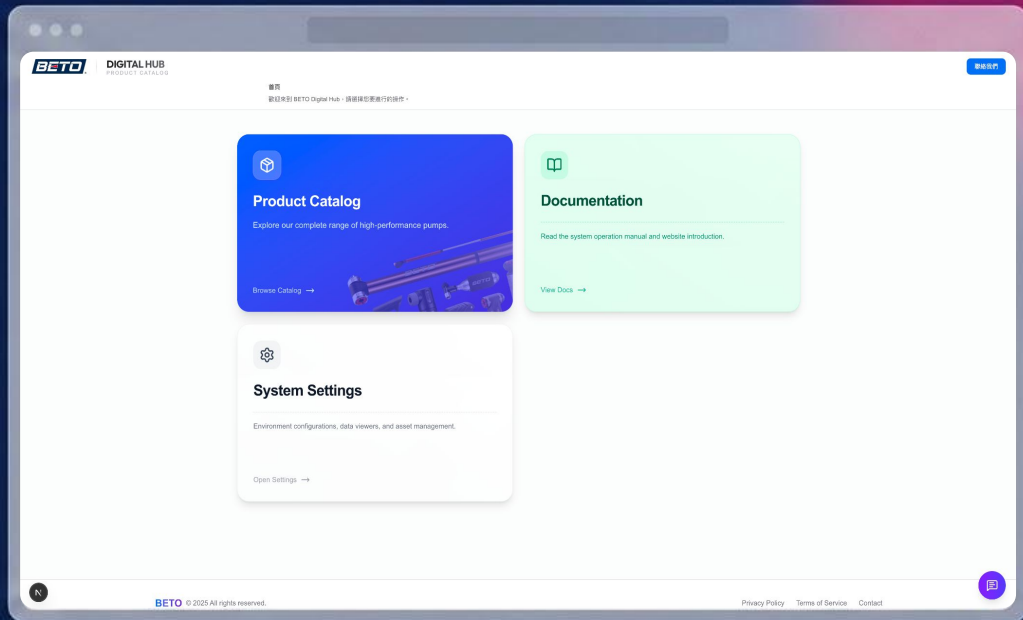
3

## 優化知識管理

集中管理產品知識與教育訓練文件，建立可持續發展的內部知識庫。

# BETO Digital Hub：全新的 產品型錄與知識中心

我們推出了 BETO Digital Hub 的 MVP 版本，一個現代化、直觀的數位平台，專為管理與展示 BETO 產品而設計。首階段我們鎖定核心產品「打氣筒 (Floor Pump & Mini Pump)」，以確保系統架構完全符合使用者需求。

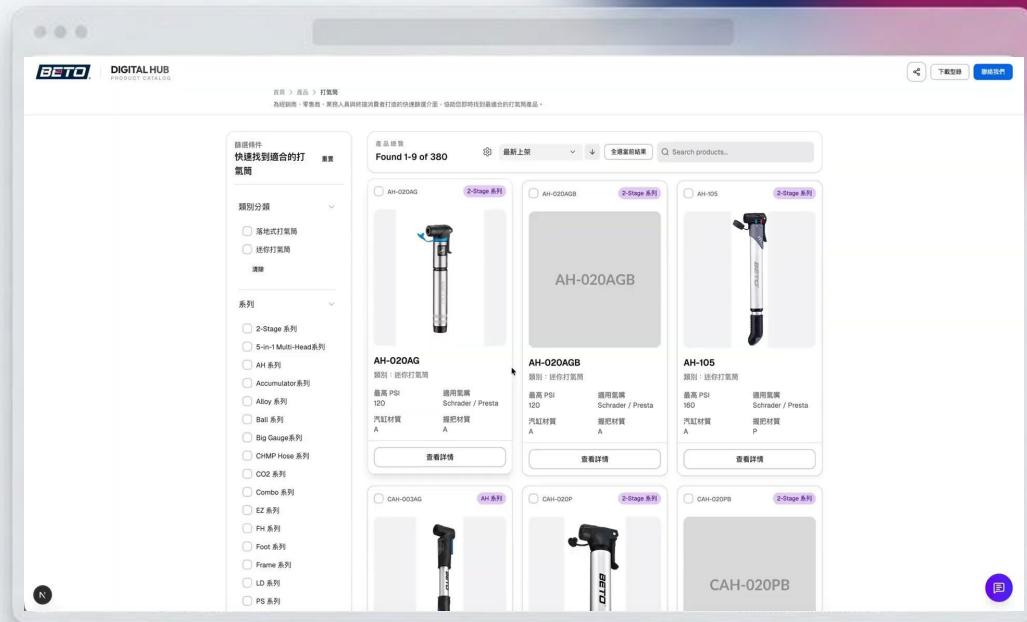


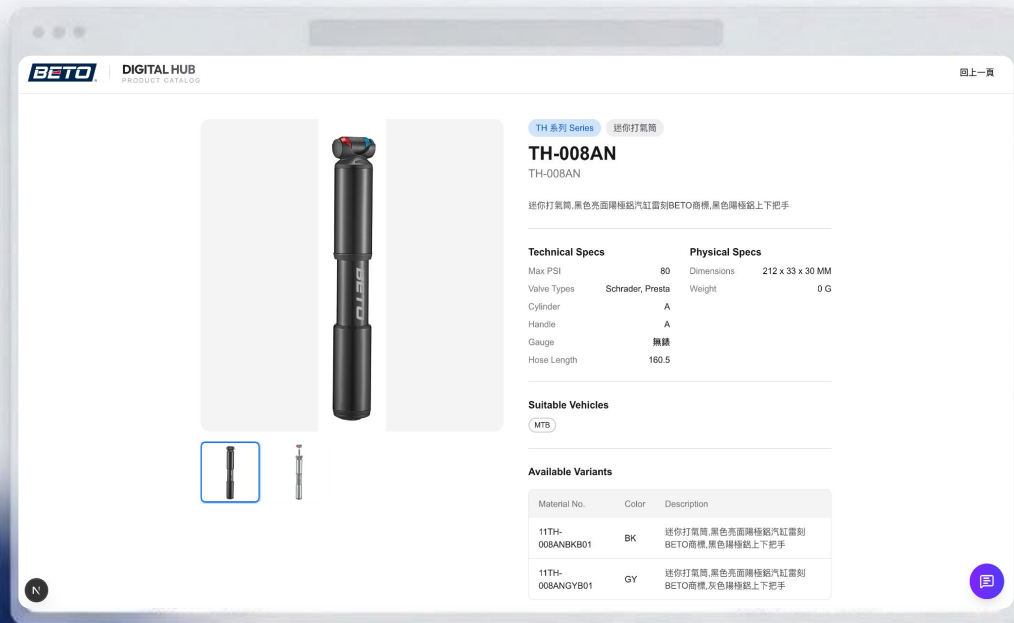
# 完整的產品型錄：所有資訊 觸手可及

**關鍵字搜尋：**快速定位特定產品。

**多維度篩選：**可根據產品分類  
(Category)、系列 (Series)、氣嘴代號  
(Valve Code) 等數十種規格進行精準篩選。

**彈性檢視：**支援排版、網格數量自由切換，  
滿足不同瀏覽習慣。





## 產品詳情：源於數據，完整呈現

**單一數據源頭：**消除數據孤島，所有展示資訊皆整合自公司內部系統 (SAP/BI)。確保前台看到的每一個數據，都是根據來源完整、真實地顯示，建立團隊對數據的絕對信賴。

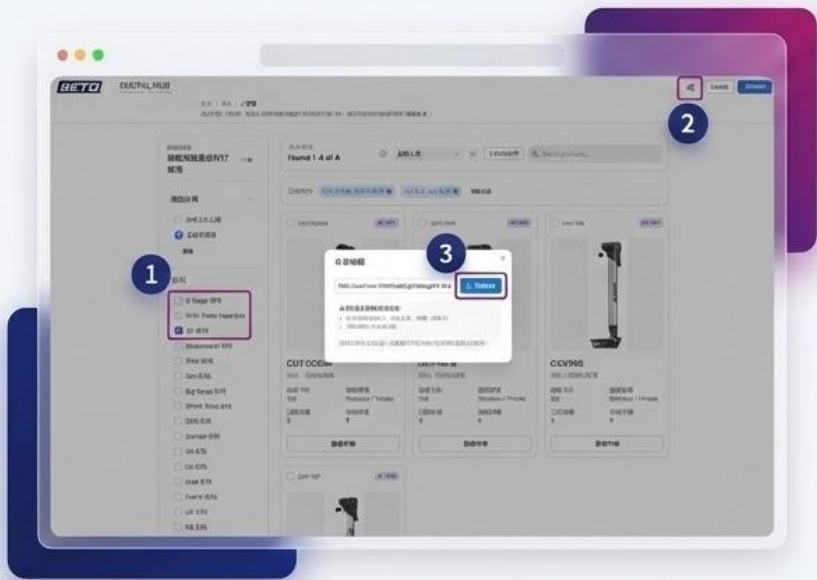
**精準料號對照：**系統自動列出該產品型號下所有的 SAP 物料編號、顏色及詳細描述，讓業務報價與查詢不再混淆。

**自動化影像整合：**透過後端配置 (Config) 定義資料結構，將原始數據自動分流為 Technical Specs (技術規格) 與 Physical Specs (物理規格)，並依據規則自動抓取對應的媒體圖檔，實現規格與視覺的自動化精準呈現。

# 連結分享：精準溝通，告別繁瑣截圖

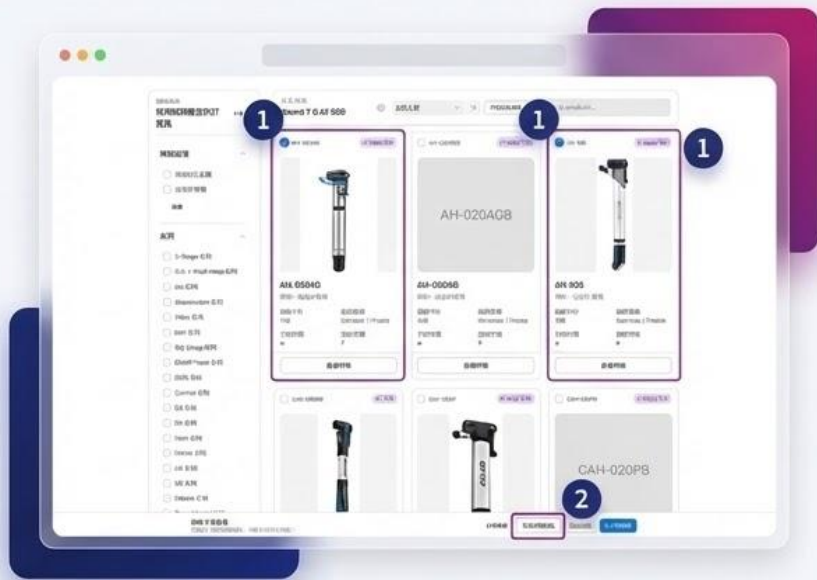
## 1. 分享篩選結果 (Catalog Share)

設定好所有篩選條件後，點擊分享即可生成一個包含所有參數的專屬連結。對方點開連結，看到的的就是完全相同的結果。



## 2. 分享指定產品 (Share Selected)

可手動勾選特定幾款產品，一鍵生成分享連結，適用於向客戶或同事推薦特定組合。



# 規格比較，一目了然：用數據說話



## Step 1: 勾選產品 (Select)

在產品型錄中，勾選您想要進行比較的產品。

## Step 2: 開始比較 (Compare)

完成產品勾選後，點擊底部選單中的「開始比較」按鈕。

## Step 3: 清晰呈現 (Analyze)

系統會自動產生一個直觀的比較表格，讓您並列檢視所有關鍵規格，做出最佳決策。

# 自訂比較視圖

在比較頁面，您可以完全控制顯示的資訊欄位與順序，讓每一次的產品介紹都精準到位。

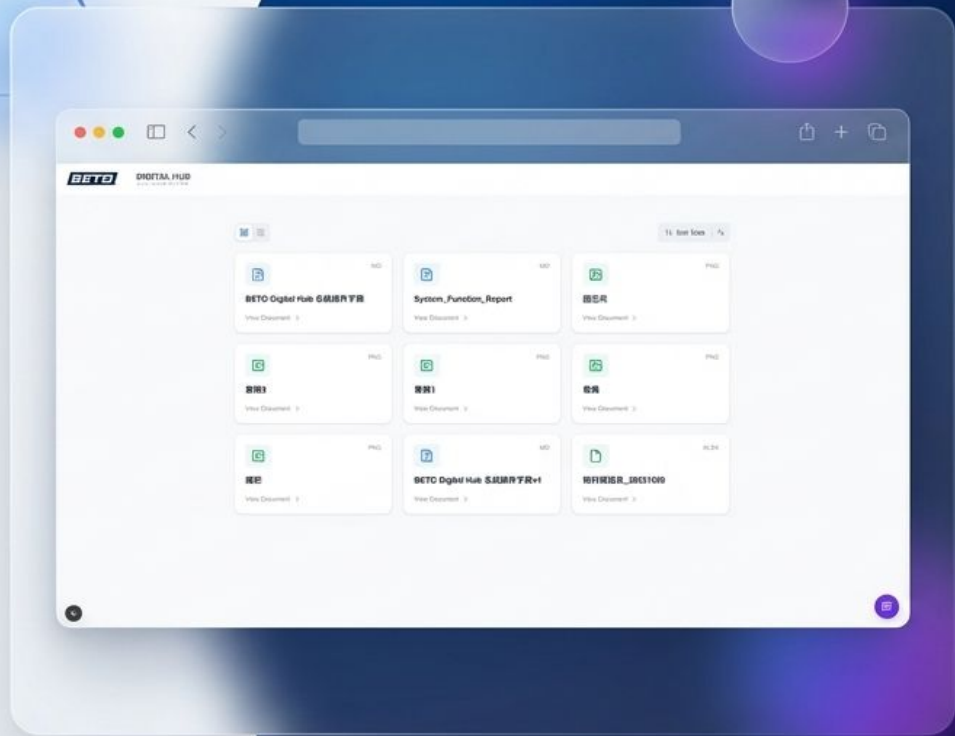
- **顯示/隱藏欄位**：自由勾選您需要呈現的規格。
- **拖曳排序**：按住並上下拖動欄位，即可調整其在比較表中的排列順序。



# 知識中心：整合所有教育訓練與技術文件

Digital Hub 不僅是產品型錄，更是我們的知識中心。這裡集中管理所有系統手冊、SOP、技術文件與影音教材，解決了過往資源缺乏整合的問題。

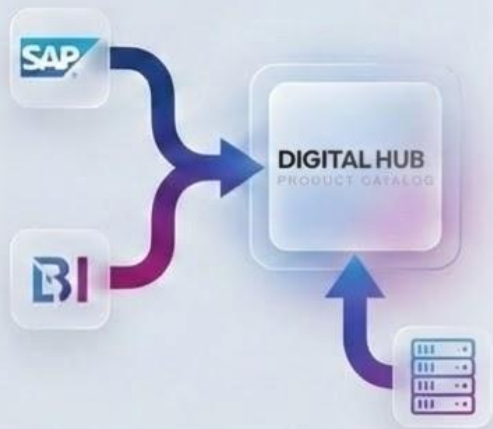
- 可直接在線上預覽 Markdown、圖片和影片。



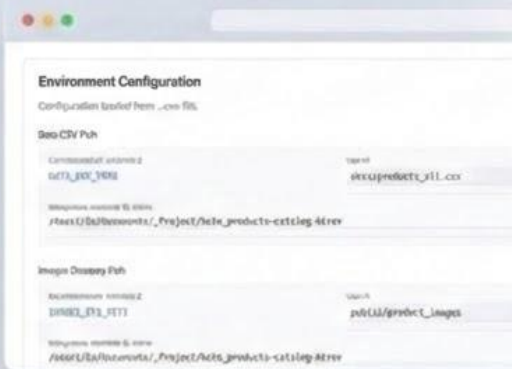
# 可擴展的架構與透明的數據管理

採用了具備高度擴展性的設計，為未來的 AI 應用與功能擴充預留了空間。系統後台提供完整的透明度，方便管理與除錯。

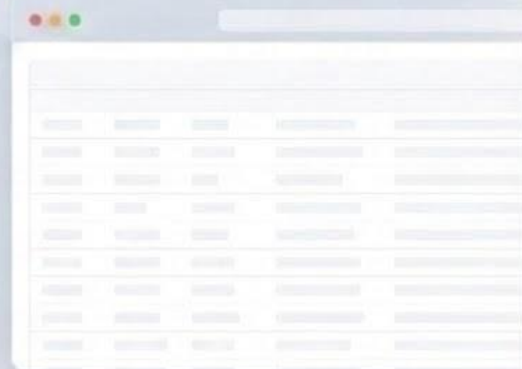
## 數據整合 (Data Integration)



## 環境配置 (Environment Config)



## 原始資料預覽 (Data Viewer)



# 未來發展方向

## 數據平台整合（準完成）



建立統一的產品資料整理與擴充平台。集中保存產品介紹、教育訓練、規格說明等所有非結構化資訊。

## AI 智能應用（研發中）



AI 搜尋與推薦：讓使用者透過自然語言描述需求(例如「找一款適合公路車的高壓迷你打氣筒」)，AI 自動推薦合適產品。

## 業務策展與互動



**展演模式：**開發專為業務與潛在客戶交流設計的互動介面。

**需求紀錄：**即時記錄客戶興趣、蒐集回饋。

**市場分析：**系統化蒐集需求作為決策依據。

## 進階數據分析



評估串接 Tableau 或 Amazon QuickSight 等專業 BI 工具。將視覺化數據報表直接嵌入 Digital Hub，提供一站式洞察。